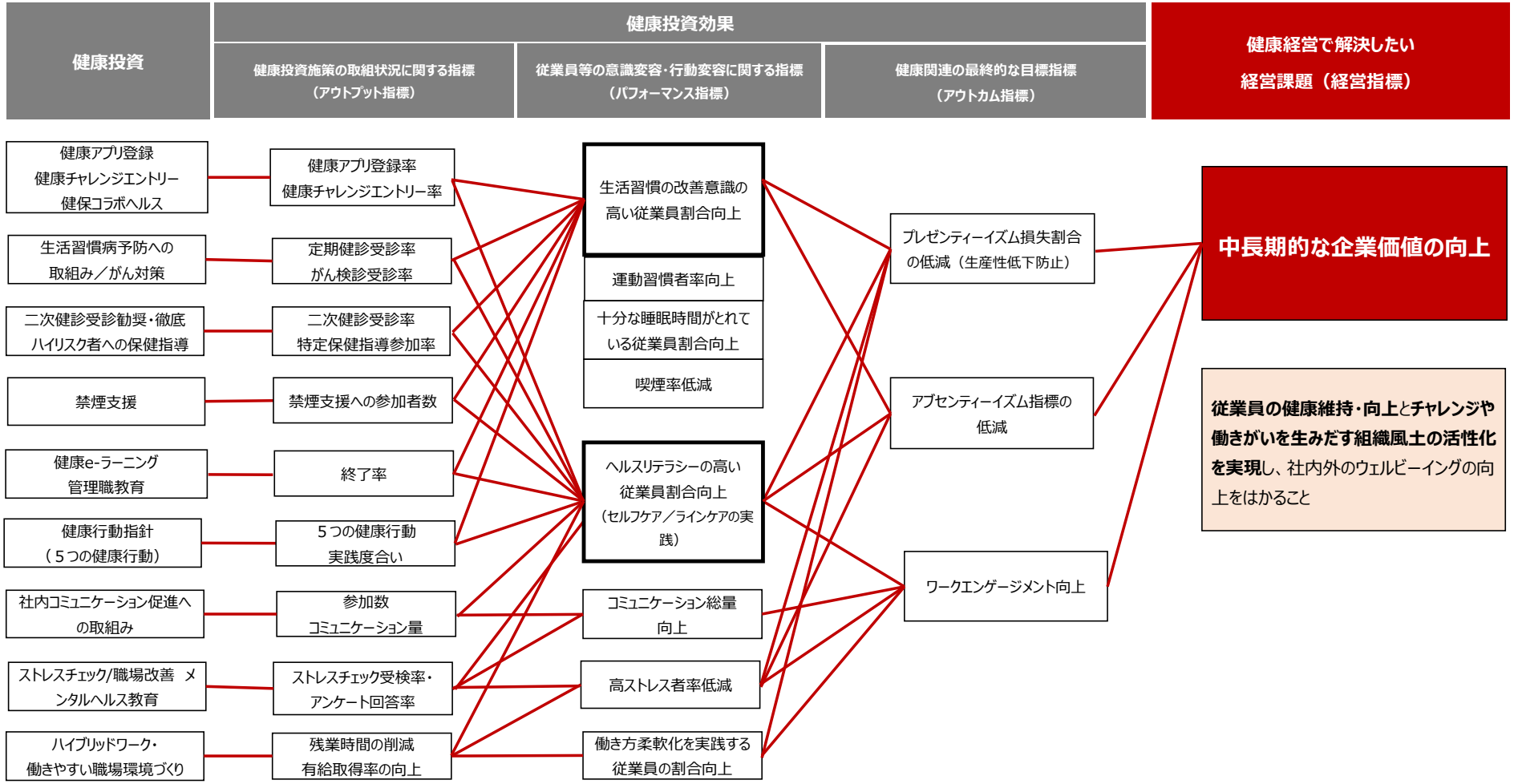
健康投資
健康投資効果
健康投資施策の取組状況に関する指標
（アウトプット指標）
従業員等の意識変容・行動変容に関する指標
（パフォーマンス指標）
健康関連の最終的な目標指標
（アウトカム指標）
健康経営で解決したい
経営課題（経営指標）
健康アプリ登録
健康チャレンジエントリー
健保コラボヘルス
生活習慣病予防への
取組み／がん対策
二次健診受診勧奨・徹底
ハイリスク者への保健指導
禁煙支援
健康e-ラーニング
管理職教育
健康行動指針
（５つの健康行動）
社内コミュニケーション促進へ
の取組み
ストレスチェック/職場改善　メ
ンタルヘルス教育
ハイブリッドワーク・
働きやすい職場環境づくり
健康アプリ登録率
健康チャレンジエントリー率
定期健診受診率
がん検診受診率
二次健診受診率
特定保健指導参加率
禁煙支援への参加者数
終了率
５つの健康行動
実践度合い
参加数
コミュニケーション量
ストレスチェック受検率・
アンケート回答率
残業時間の削減
有給取得率の向上
生活習慣の改善意識の
高い従業員割合向上
運動習慣者率向上
十分な睡眠時間がとれて
いる従業員割合向上
喫煙率低減
ヘルスリテラシーの高い
従業員割合向上
（セルフケア／ラインケアの実
践）
コミュニケーション総量
向上
高ストレス者率低減
働き方柔軟化を実践する
従業員の割合向上
プレゼンティーイズム損失割合
の低減（生産性低下防止）
アブセンティーイズム指標の
低減
ワークエンゲージメント向上
中長期的な企業価値の向上
従業員の健康維持・向上とチャレンジや
働きがいを生みだす組織風土の活性化
を実現し、社内外のウェルビーイングの向
上をはかること